

بوصلة العمل الخيري

الاحتياجات والمطالب التي ينتظرها
المجتمع من المؤسسات الخيرية

مستخلص من دراسة ميدانية تحليلية للدكتور إبراهيم بن محمد النقيثان



التحدي الجوهري: فجوة التوافق بين العطاء والاحتياج



تتطور احتياجات المجتمع بشكل أسرع من تطور آليات العمل الخيري.
التركيز الحصري على "الإغاثة المالية" يخلق فجوة مع مجتمع يبحث عن "التنمية الشاملة".
السؤال الاستراتيجي: ماذا يريد المجتمع فعلياً اليوم؟

صوت المجتمع: الشباب هم النبض والمستقبل



موثوقية عالية: نتائج مدعومة
بمعاملات ألفا كرونباخ الإحصائية
الصارمة.

71.7%



تتركز أعمارهم بين 20-24 عاماً.

265



طالب جامعي شاركوا في الدراسة
(تمثيل النضج الفكري).

الطلاب الجامعيون يمثلون الشريحة الأكبر والأكثر ديناميكية. استطلاع رأيهم ليس مجرد استبيان، بل هو قراءة علمية لبوصلة المستقبل.

التحول الاستراتيجي: من الرعاية إلى البناء المؤسسي

النموذج الخيري المتوقع



التميز المؤسسي

الرقمنة، الأوقاف الاستثمارية،
الكفاءات البشرية.

الحماية الاستباقية

رعاية الشباب، التوعية، الدرع
الاجتماعي.

من الإغاثة إلى التمكين

معالجة الجذور بدلاً من تسكين
الأعراض (التدريب، التوظيف).

الركيزة الأولى: ما وراء الدعم المباشر

1 **تغطية التكاليف العلاجية**
للمرضى وذوي الاحتياجات
الخاصة (طلب مجتمعي حاسم).

2 **القضاء على ظاهرة التسول**
(أكثر من 85% اتفاق على
ضرورة تدخل المؤسسات
لمعالجتها جذرياً).

3 **دعم أسر السجناء**
وتوفير الرعاية الرعاية
الشاملة لهم.



الدعم المالي: لا يزال أولوية
(أكثر من 66% يطالبون به)،
لكن المفهوم يتسع.

الركيزة الثانية: تمكين الأجيال ورعاية الشباب

حماية الشباب (94%)

مطالبة عارمة بحماية الشباب من الانحرافات السلوكية والفكرية.

الدعم الزواجي (83%)

تخفيض تكاليف المهور، دعم الشباب المتزوجين، وإقامة حفلات الزواج الجماعي.

الترفيه الهادف

توفير بيئات ومحاضرات آمنة تمتص طاقات الشباب وتوجهها بإيجابية.

البيانات تطلق نداءً واضحاً: الشباب الشباب هم المحور. المؤسسات الخيرية مطالبة بالتدخل في قضايا حيوية كالزواج والترفيه، وليس فقط تقديم الغذاء الكساء.

المحرك الاقتصادي: حتمية التدريب والتوظيف



أثر البيانات

أكثر من 82% يطالبون المؤسسات الخيرية بإقامة دورات تدريبية مهنية. **82%**

مطلب صريح بالمساهمة في توظيف العاطلين عن العمل وتطوير المهارات.

الاستنتاج الأساسي

المجتمع ينتظر من القطاع الثالث أن يتحول إلى صانع للفرص الاقتصادية. التدريب المهني والتوظيف هما أقصر الطرق لنقل المستفيد من "دائرة الاحتياج" إلى "دائرة الإنتاج".

الركيزة الثالثة: الدرع الاجتماعي والتوعوي

التوجيه والإرشاد (90% اتفاق)

تكثيف التوعية الدينية، الاجتماعية، والأسرية.

إصلاح ذات البين

التدخل الاستباقي لحل المشكلات الأسرية والمجتمعية قبل تفاقمها.

التكامل الأمني والأخلاقي

التعاون مع الجهات المعنية للحد من الظواهر السلبية وحماية النسيج المجتمعي.

الحلقة المفقودة: ضعف الحضور الإعلامي

61%

من أفراد العينة يفتقرون للمعلومات الكافية عن أهداف وأنشطة الجهات الخيرية.

حالياً

الاعتماد الأكبر على المطبوعات التقليدية (تصل لـ 75% ممن لديهم معلومات).

المطلوب

إبراز الجهود إعلامياً عبر القنوات الحديثة، ثقة وسائل التواصل، والتسويق الاحترافي لكسب المجتمع وبناء جسور الشفافية.

الركيزة الرابعة: التميز المؤسسي والمواكبة التقنية

إجماع شبه تام (93%)

على ضرورة مواكبة المؤسسات الخيرية للتقنية الحديثة في إدارتها، ومشاريعها، وطرق تواصلها.

التكنولوجيا لم تعد رفاهية.

المجتمع يتوقع من القطاع الثالث كفاءة وسرعة استجابة وشفافية توازي قطاع الشركات الكبرى. الرقمنة هي بوابة الاستدامة والوصول السريع للمستفيدين والداعمين.



محرك الاستدامة: التحول نحو الأوقاف الذكية

81% من المجتمع يدركون

يدركون خطورة الاعتماد الحصري على التبرعات،
ويطالبون بتأسيس أوقاف استثمارية قوية.

الاستقرار المالي هو ضمانة الاستقرار المجتمعي.

المجتمع ينتظر نماذج وقفية مبتكرة تضمن
استمرارية تدفق الموارد، وتحرر الجمعيات من
تقلبات التبرعات الفردية لتمويل البرامج
التنموية بفعالية.

التبرعات
المتقطعة

الأوقاف
الاستثمارية

توسيع النطاق: اللامركزية الجغرافية والاحتراف المهني



التمدد الجغرافي: مطلب قوي بوقف تركيز الجهود في المدن الكبرى فقط، وافتتاح فروع ونقل الخدمات للقرى والهجر والمناطق الطرفية.



استقطاب الكفاءات: العمل الخيري يحتاج إلى احترافية. المجتمع يطالب صراحة بتوظيف (الكفاءات المتخصصة) بدلاً من الاعتماد المطلق على المتطوعين أو العمالة غير المتخصصة.

مصفوفة التطور: أين نحن وإلى أين نتجه؟

النموذج التقليدي

رد فعل (إغاثي)

المحتاجون مالياً حصراً

تبرعات متقطعة

ورقي ومركزي في المدن

متطوعون وهواة

نموذج المجتمع المتوقع

استباقي (تمكين وتطوير)

قطاع الشباب والأسرة والمجتمع ككل

أوقاف استثمارية مستدامة

رقمي ذكي ممتد للقرى والهجر

كفاءات مهنية متخصصة

المنهجية

الفئة المستهدفة

التمويل

التشغيل

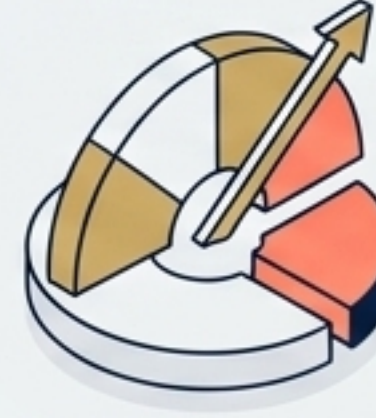
الموارد البشرية

خارطة الطريق التنفيذية لصناع القرار

1

إعادة توجيه الميزانيات

تخصيص نسب ثابتة وعالية لبرامج تدريب وتوظيف وتمكين الشباب.



2

ثورة إعلامية وشفافية

تحديث استراتيجيات التواصل الجماهيري والانتقال للإعلام الرقمي الحديث.



3

الرقمنة الشاملة

أتمتة العمليات الداخلية وتسهيل وصول المستخدمين والمانيين عبر التقنية.



4

تأسيس محافظ وقفية

إطلاق استراتيجيات فورية لبناء أوقاف ذكية تضمن الاستدامة التشغيلية.



المستقبل: القطاع الثالث كشريك وطني للتنمية



عندما تضبط المؤسسات الخيرية بوصلتها بدقة مع
الاحتياجات الحقيقية للمجتمع، فإنها تتحول من مجرد "وكالات
المؤقتة" إلى "أعمدة دائمة للاستقرار والتنمية الوطنية".